PMAM YAGUILGA

PLAN DE MANEJO DE LA MICROCUENCA QUEBRADA LA YAGUILGA

V 2

Fase de Aprestamiento

Estrategia de Participación



Fotografía: Rodríguez, L.

cam Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena ¡Cuida tu naturaleza!

Huila Territorio de vida, sostenibilidad y desarrollo

Opita de Corazón

Consorcio PMAM Yaguilga 2021

2021

Título del Documento: Fase de Aprestamiento - Estrategia de Participación

Código del Documento: 2021-CPY-F1-EDP-V01

REGISTRO DE APROBACIÓN:

VERSIÓN	ELABORÓ:	REVISÓ:	FECHA:
01	Grupo técnico	Jorge Arrieta P.	22/10/2021
	CONSORCIO PMAM YAGUILGA	Coordinador Técnico	

REGISTRO DE MODIFICACIONES:

REVISIÓN		DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES
Número	Fecha	
01	22/10/2021	N.A.

Este reporte ha sido preparado por el CONSORCIO PMAM YAGUILGA 2021 con un conocimiento razonable, con el cuidado y la diligencia establecidos en los términos del Contrato de Consultoría N° 150 de 2021 suscrito con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM.

Este documento es de manejo confidencial con la CAM, por tal razón el CONSORCIO PMAM YAGUILGA no acepta cualquier responsabilidad en absoluto, si otros tienen acceso a parte o a la totalidad del documento, antes de su aprobación definitiva por parte del Cliente.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN 1
1. OBJETIVOS 2
1.1. Objetivo General 2
1.2. Objetivos Específicos 2
2. METODOLOGÍA 3
3. DESTINATARIOS 4
4. MEDIOS, MENSAJES Y HERRAMIENTAS 5
4.1. Fase de Aprestamiento 5
4.2. Fase de Diagnóstico 5
4.2.1. Recorridos Veredales 6
4.3. Fase de Formulación 9
4.4. Herramientas transversales 9
4.5. Estructura de Participación 10
5. PLAN DE MEDIOS 12
5.1. Logo 12
5.2. Medios de Convocatoria 13
5.3. Pendón 14
5.4. Material Divulgativo 14
6. EVALUACIÓN DE IMPACTO Y SEGUIMIENTO 15

.

INTRODUCCIÓN

Este documento se configura como el marco operativo para el fortalecimiento del tejido social e incentivo a la participación activa y proactiva de los actores estratégicos en la formulación del plan de manejo. La estructura del presente documento contempla los requerimientos establecidos en la Resolución 566 de 2018 *"Por la cual se adopta la guía metodológica para la formulación de los Planes de Manejo Ambiental de Microcuencas"*; así como el anexo técnico para la formulación del plan de manejo de la microcuenca de la Quebrada Yaguilga, emitido por la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM).

La presente estrategia de participación, se fundamenta en la *Investigación Acción Participativa*, a través de la cual se busca desnaturalizar aquellos escenarios que van en contravía del concepto de sostenibilidad ambiental, comprendiendo las raíces de los conflictos y las relaciones de cohesión, resistencias, aliados y amenazas que favorecen los escenarios que comprometen la calidad y disponibilidad de los recursos, así como la calidad de vida de quienes habitan e territorio, en donde se presenta un ejercicio constante de poder a causa de la fragmentación o fractura del tejido entre las instituciones y el sector comunitario.

El documento está estructurado en seis (6) secciones principales:

1. Metodología
2. Destinatarios
3. Medios, mensajes y herramientas
4. Plan de medios
5. Evaluación de impacto y seguimiento
6. Cronograma

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Diseñar la estrategia de participación para la formulación del plan de manejo de la microcuenca de la Quebrada Yaguilga, que permita la integración activa y continua de los actores clave en las diferentes fases del instrumento.

1.2. Objetivos Específicos

- ✓ Definir la estructura participativa de plan de manejo, a través de la cual se facilite la integración de los actores claves y sus intereses.
- ✓ Determinar los medios, mensajes y herramientas para el dialogo participativo entre la autoridad ambiental, equipo técnico y actores claves de la microcuenca.
- ✓ Establecer los mecanismos de evaluación e impacto de la estrategia en las diferentes fases.
- ✓ Definir el cronograma de implementación de la estrategia acorde con el plan de trabajo general.

2. METODOLOGÍA

La Estrategia de Participación para la formulación del plan de manejo de la microcuenca de la Quebrada Yaguilga, se fundamentará en la Investigación Acción Participativa – IAP-, mecanismo mediante el cual los actores sociales conocen, analizan y comprenden los problemas, necesidades, recursos, capacidades, potencialidades y limitantes del territorio en el que habitan; para posteriormente planificar y ejecutar acciones que conlleven a un mejoramiento de las condiciones actuales (Colmenares,2012). Esta metodología, incentiva el pensamiento crítico y empoderamiento del instrumento para la transformación integral y perdurable de su territorio en el marco de la sostenibilidad ambiental.

En el marco de la formulación del plan de manejo, la IAP permite fortalecer el diálogo con los actores, analizar los escenarios actuales de la microcuenca para posteriormente precisar las principales problemáticas identificadas y la planificación y ejecución de alternativas que permitan dirimir dichos escenarios de conflicto. La metodología pretende sumar herramientas que propendan la construcción de autonomía en las comunidades, el fortalecimiento del tejido social e incentivo a la participación activa y proactiva de las personas en el proceso.

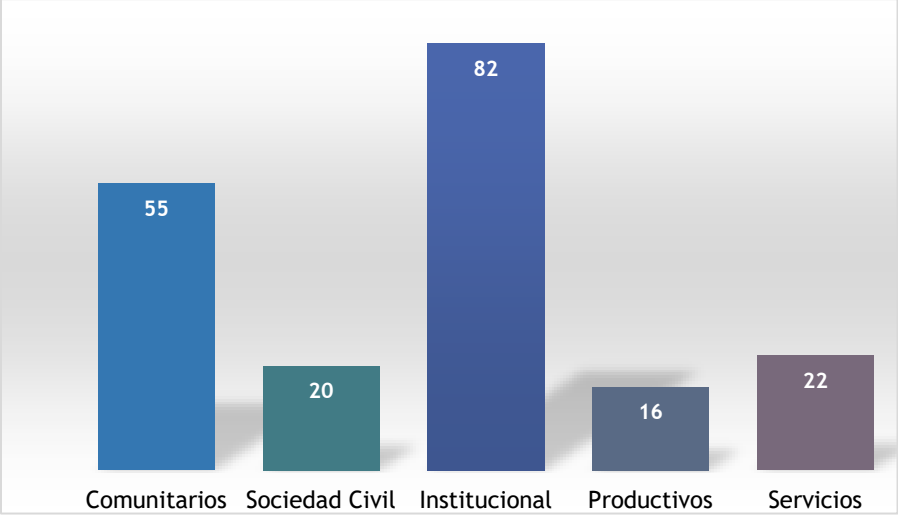
La Investigación-Acción-Participativa busca comprender las diversas dinámicas de interrelación sectorial y de poder sobre el territorio y cómo éstas se reflejan de manera inherente en otros sectores. Busca desnaturalizar aquellos escenarios que van en contravía del concepto de sostenibilidad ambiental, comprendiendo las raíces de los conflictos y las relaciones de cohesión, resistencias, aliados y amenazas que favorecen los escenarios que comprometen la calidad y disponibilidad de los recursos, así como la calidad de vida de quienes habitan e territorio, en donde se presenta un ejercicio constante de poder a causa de la fragmentación o fractura del tejido entre las instituciones y el sector comunitario.

3. DESTINATARIOS

La Estrategia de Participación contempla como destinatarios, los actores que fueron identificados, mapeados y priorizados de manera previa en el volumen 01, documento considerado insumo base para la configuración de la presente estrategia. Partiendo de la base de datos de actores clave en la cuenca (en ejercicio constante de actualización) durante la fase de apresamiento, se identificaron las herramientas de diálogo idóneas para el trabajo y retroalimentación con los diversos sectores. Sin embargo, se advierte que este proceso de identificación de actores será un ejercicio constante a lo largo de todas las fases del PMAM con miras a garantizar la actualización y articulación de los mismos en las actividades de ordenación de la cuenca

Las estadísticas relacionadas con los actores, que se tendrán en cuenta a continuación, tienen que ver con la base de datos de actores construida desde el inicio de la fase de Aprestamiento, esto a partir de indagaciones de información secundaría y la posibilidad de que las mismas organizaciones o actores contactados, refirieran a otros que podrían ser parte del proceso para la construcción del PMAM de la quebrada la Yaguilga.

Figura 3.1. Distribución de actores por tipología



Fuente: Equipo consultor, 2021

Como se puede observar en la figura anterior, el grupo con mayor presencia de actores contactados e incluidos en la base de datos para el PMAM quebrada la Yaguilga han sido los institucionales (82), seguidos por con los actores comunitarios (55), así como los identificados de servicios públicos con menor presencia (22), luego el grupo de actores de la Sociedad Civil (20) y los productivos (16) con menos representatividad que los demás tipos de actor

4. MEDIOS, MENSAJES Y HERRAMIENTAS

Considerando el marco metodológico de la guía (numeral 2.1.2.2.), la estrategia de participación debe incluir medios, mensajes y herramientas para cada una de las fases del plan de manejo. En este sentido, antes de definir las características principales de la estructura de participación, se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones.

- **Medios:** Facilitan el contacto con los actores estratégicos y permite la transmisión de los resultados en cada una de las fases del plan de manejo.
- **Herramientas:** Mecanismos a través de los cuales se pretende obtener los objetivos planteados en las fases del plan.

A continuación, se presentan los medios, mensajes y herramientas a implementar en las fases de formulación del plan de manejo de la microcuenca de la Quebrada Yaguilga

4.1. Fase de Aprestamiento

Medio	Herramienta	Producto
▪ Acercamientos y jornadas de socialización *Mínimo cuatro (4) Espacios de trabajo con actores*	▪ Diálogos por plataforma virtual ▪ Contacto telefónico. ▪ Desplazamiento a territorio ▪ Acercamiento con actores institucionales ▪ Jornadas de socialización con actores ▪ Instrumentos de caracterización	▪ Identificación, caracterización y priorización de actores ▪ Mapa de actores ▪ Estrategia de participación
▪ Espacios de participación *Mínimo dos (2) Espacios de participación.*	▪ Convocatoria a través de medio físico y telefónico (llamada telefónica, mensajería, WhatsApp). ▪ Núcleos de trabajo ▪ Árboles de problemas	▪ Identificación, caracterización y priorización de actores ▪ Estrategia de participación ▪ Aportes de actores a la identificación preliminar de los problemas críticos de la microcuenca.

4.2. Fase de Diagnóstico

Medio	Herramienta	Producto
Recorridos veredales Diálogos por plataforma virtual, contacto telefónico.	▪ Acompañamientos de comunidad local ▪ Instrumentos Recorridos veredales	▪ Formatos sociales de recorridos veredales ▪ Información para configuración de productos temáticos ▪ Evidencias fotográficas de acompañamiento

Medio	Herramienta	Producto
▪ Espacios de participación *Mínimo dos (2) Espacios de participación* ▪ Material divulgativo	▪ Núcleos de trabajo ▪ Convocatoria a través de medio físico y telefónico (llamada telefónica, mensajería, WhatsApp). ▪ Instrumento para la priorización de las problemáticas existentes en el territorio. ▪ Difusión de información de la fase a través de material divulgativo (Cartelera mural – paquetes divulgativos).	▪ Memorias de espacios ▪ Identificación y priorización de las problemáticas a evaluar. ▪ Análisis de conflictos y síntesis ambiental de estado de actual de la microcuenca

4.2.1. Recorridos Veredales

Los recorridos veredales se conciben como un espacio para el intercambio de saberes, entre el equipo profesional y las comunidades asentadas en la cuenca; es un punto de confluencia de la visión técnica y las vivencias o experiencias de los actores que hacen uso de los recursos naturales del territorio.

Esta herramienta garantiza la construcción participativa de los diferentes componentes temáticos de la fase de diagnóstico, dado que la información primaria recolectada en cada uno de los recorridos propuestos, no proviene únicamente de los muestreos, sino que debe incorporar los diálogos y acercamientos con los habitantes de la cuenca.

Cabe resaltar que este tipo de ejercicios permite afianzar los lazos entre CAM, el equipo profesional y las comunidades; generando, además, confianza y credibilidad en el proceso de formulación del plan de manejo.

4.2.1.1. *Fundamentos*[1]

La concepción de recorridos veredales como estrategia de participación e intercambio de saberes, se sustenta en las siguientes premisas:

- ✓ El análisis situacional de la cuenca, debe reflejar los procesos de transformación sociocultural y su relación con el estado de los recursos naturales.
- ✓ Desde el enfoque sistémico de desarrollo sostenible, los aspectos sociales y culturales hacen parte de los elementos del ambiente.
- ✓ El territorio es un constructo social; por tanto, su ordenamiento debe reflejar el análisis de las fortalezas y problemáticas desde una visión integral, en el cual confluyan los aspectos técnicos y sociales.
- ✓ La participación va más allá de los procesos de difusión o divulgación de la información, debe favorecer la comunicación y entendimiento del entramado sociocultural.

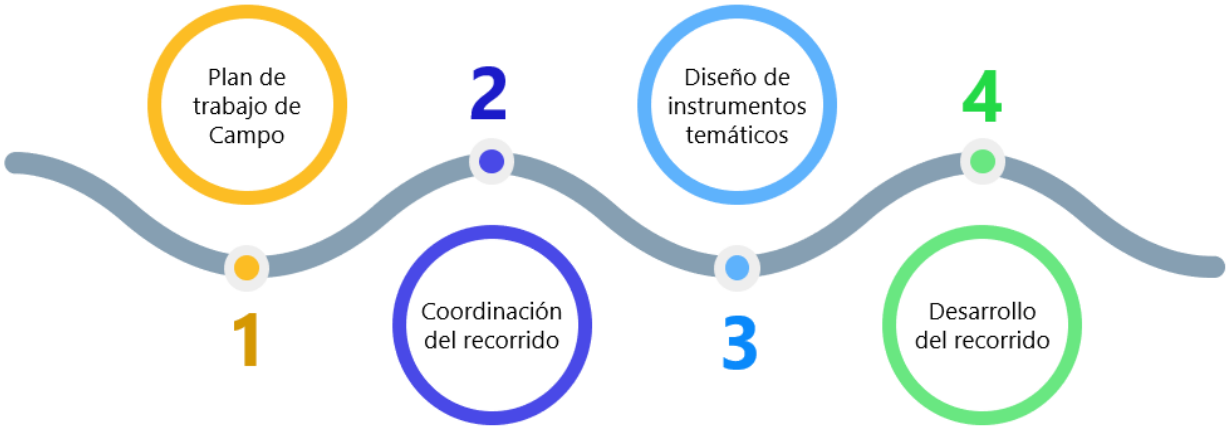
[1] Brijaldo, N. 2012

- ✓ Al desarrollarse los espacios de acercamiento en los lugares habituales para el encuentro de la población (Ej: vivienda, chagras), se generan lazos de confianza e intercambio fluido de saberes o conocimiento.
- ✓ El dialogo abierto y continuo entre los profesionales y las comunidades, facilita la integración de los actores al proceso de ordenación y la efectividad de las estrategias que deben ser implementadas.

4.2.1.2. *Ruta metodológica*

El desarrollo de los recorridos veredales contempla la siguiente estructura secuencial:

Figura 4.1. Etapas para la implementación de los recorridos veredales



Fuente: Equipo consultor, 2021

4.2.1.2.1. *Plan de trabajo de campo*

Conforme con los productos y alcances técnicos de la fase de diagnóstico, se propone desarrollar cinco (5) recorridos veredales, a saber:

Figura 4.2. Recorridos Veredales



Fuente: Equipo consultor, 2021

El primer paso de la secuencia metodológica, consiste en definir los objetivos, metodología de trabajo, equipos a utilizar, puntos a verificar y productos a obtener en cada uno de los recorridos propuestos.

4.2.1.2.2. *Coordinación del recorrido*

De acuerdo con la cartografía básica disponible (vías, caminos, sitios de interés), áreas críticas a verificar, recomendaciones de los actores y resultados de la ruta piloto, el equipo profesional

procede a ajustar la duración y recorridos establecidos en el punto anterior, a fin de alcanzar los objetivos planteados en el plan de trabajo.

Asimismo, se establecen las necesidades para cada componente en referencia a:

- Equipos
- Materiales
- Número y tipo de acompañamientos

4.2.1.2.3. *Diseño de los instrumentos temáticos*

Como herramientas facilitadoras para la recolección e integración del enfoque técnico y las vivencias o experiencias de los actores que hacen uso de los recursos naturales, se diseñarán una serie de formatos por componente, los cuales dan cuenta de la siguiente información:

Tabla 4.1. Información a recolectar en cada uno de los recorridos veredales

Recorrido veredal	Información
Agua y saneamiento básico	o Fuente de captación del agua o Disposición de aguas residuales o Manejo de residuos sólidos
Aspectos socioeconómicos	o Composición de la estructura familiar o Estado de los servicios sociales básicos (Salud, educación servicios públicos) o Tipo e impacto de las actividades económicas.
Flora y fauna	o Identificación de especies presentes en la microcuenca. o Nombre de las especies que han desaparecido o disminuido su densidad.
Gestión del riesgo	o Eventos amenazantes o Afectaciones y/o daños generados o Medias adoptadas
Relaciones funcionales	o Servicios básicos existentes o Importancia de los recursos de la microcuenca.

Fuente: Equipo consultor, 2021

4.2.1.2.4. *Desarrollo del recorrido*

En los recorridos de campo, el equipo profesional contará con acompañamiento continuo por parte de la comunidad y otros actores interesados, con el fin de optimizar los desplazamientos y establecer relaciones sinérgicas y de intercambio de conocimiento, con miras a robustecer los componentes técnicos de la fase de diagnóstico.

4.2.1.2.5. *Ruta Piloto*

La secuencia metodológica de los recorridos veredales contempla el desarrollo de una ruta piloto, para verificar los tiempos de desplazamiento, tipo de accesibilidad (camino), condiciones de

seguridad, equipos o materiales adicionales y número de acompañamientos requeridos por componente temático.

Los resultados de este recorrido, permitirán validar y ajustar los recorridos propuestos por cada experto temático, los cuales serán incorporados en el paso dos de la ruta metodológica.

4.3. Fase de Formulación

Medio	Herramienta	Producto
▪ Espacios de participación *Mínimo dos (2) Espacios de participación.* ▪ Material divulgativo	▪ Núcleos de trabajo – retroalimentación matriz de proyectos. ▪ Convocatoria a través de medio físico y telefónico (llamada telefónica, mensajería, WhatsApp). ▪ Formulario para la recolección de aportes ▪ Difusión de información de la fase a través de material divulgativo (Cartelera mural – paquetes divulgativos).	▪ Memorias de espacios ▪ Documento con aportes de los actores a la construcción del Componente Programático. ▪ Definición y priorización de proyectos

4.4. Herramientas transversales

El éxito de los procesos de planificación territorial, se encuentra directamente relacionado con la capacidad de establecer canales de diálogo eficientes con los diferentes grupos de interés; permitiendo que todos los actores estratégicos se vinculen y sean participes en la construcción de una visión de futuro común. Es así como, la activa participación de las comunidades que habitan en el territorio, garantiza la concertación y perdurabilidad de los programas y proyectos en el tiempo.

En este sentido y con el objeto de vincular la mayor cantidad de actores en el proceso de construcción del plan de manejo de la microcuenca de la Quebrada Yaguilga, se procedió a indagar en los acercamientos iniciales acerca de los canales de comunicación más efectivos por cada tipo de actor; denotando que el contacto telefónico, es el medio con mayor acogida y facilidad de acceso en el territorio.

No obstante, dadas las falencias de los sistemas de comunicación telefónica en las áreas veredales, es prioritario abordar otras estrategias que permitan la integración de los actores estratégicos en el proceso. En virtud de lo anterior, las herramientas propuestas para el diálogo y acercamiento con los actores se describen a continuación:

Tabla 4.2. Herramientas transversales

Medio	Descripción	Actores objeto
Contacto telefónico	El contacto telefónico se concibe como el medio más efectivo para el dialogo con los actores. Permite el relacionamiento directo y entrega oportuna de la información dentro del territorio.	Todos los actores
Mensajería Móvil (Mensajería de Texto y WhatsApp)	La comunicación mediante mensajería móvil posibilita un diálogo cercano con los actores interesados en el proceso, compartiendo información relacionada con: - Eventos y/o reuniones programadas - Solución de dudas o inquietudes	Todos los actores
Correo electrónico	Estrategia complementaria para el relacionamiento con los actores. Facilita y robustece la comunicación en aspectos relacionados con: Solicitud de información y convocatoria para los espacios de participación	Actores institucionales, económicos y ONG Ambientales
Oficio físico	Herramienta para el relacionamiento formal con los actores institucionales, académicos y comunitarios. Se convierte en un elemento esencial para: - Solicitud de información - Convocatoria a espacios de participación	Actores institucionales y actores comunitarios
Habladores	Facilita el acercamiento con los actores que no tienen la posibilidad de informarse a través de los medios listados anteriormente. Sintetiza y plasma los principales avances y resultados obtenidos en cada una de las etapas de la formulación del plan.	Actores Comunitarios
Recorridos veredales	Es un medio para el intercambio de conocimiento entre el equipo profesional y los actores de la cuenca; convirtiéndose en una estrategia que permite hacer presencia en el territorio, generar un vínculo de confianza con las comunidades, divulgar los objetivos del proceso y dar valor a las vivencias y experiencia de las personas que habitan en la microcuenca.	Todos los actores
Núcleos de trabajo	Principal espacio de participación, diseñado para el intercambio de saberes en cada una de las fases del plan; facilita la presentación de los resultados obtenidos y permite la recolección de aportes, dudas y recomendaciones por parte de los actores estratégicos	Todos los actores

Fuente: Equipo consultor, 2021

4.5. Estructura de Participación

La Estrategia de Participación, en aras de garantizar la participación, aporte de los diversos actores estratégicos a la construcción y cumplimiento de los objetivos del plan de manejo, requiere evaluar de manera detallada las dinámicas internas del territorio y el relacionamiento intersectorial en la microcuenca. Los acercamientos iniciales, así como el proceso de identificación y perfilamiento del nivel de interés del actor, se convierten en un insumo base para la construcción de una

estructura organizativa que promueva la articulación y cohesión de los actores en cada uno de los escenarios de participación propuestos por el Plan.

Se busca evaluar entonces, el nivel de interés, posición del actor, la dinámica de movilidad, facilidad de desplazamiento, así como los recursos presentes para el apoyo en los escenarios de participación. Aunado a lo anterior, tener en cuenta las lecciones aprendidas manifiestas por parte de algunos actores, frente a otros modelos o procesos participativos adoptados en la microcuenca.

Como resultado de este sondeo, la propuesta inicial de estructura participativa contempla seis (6) núcleos de trabajo, organizados de la siguiente manera.

Tabla 4.3. Propuesta de estructura participativa PMAM Yaguilga

Mesa de trabajo	Área de cobertura	Tipo de actor convocado
Mesa Pital Núcleo 1	Casco urbano.	Núcleo 1 – Actores gubernamentales, civiles, productivos e Institucionales Pital
Mesa Pital Núcleo 2	JAC urbanas: Asojuntas, barrios: Altico, Ecuador, Esperanza, Villa Luz, Centro. JAC Rurales: Chorrillos, Carmelo, Chimbayaco, El Carmen, Mirador, San Antonio, Los Alpes, Playa Rica, El Amparo, Bajo Minas, las Mercedes, Flor Amarillo, San Miguel, La Mesa, Alto Líbano, Minas, Peñas Negras y Campo Alegre.	Núcleo 2 - Comunitarios, productivos, servicios e institucionales (urbanos y rurales).
Mesa Pital Núcleo 3	Veredas Olivos, Recreo, Socorro, El Retiro, Santa Rosa, El Uvital, El Cauchal y El Cusco. Acueductos: cinco veredas y El Socorro.	Núcleo 3 – Comunitarios, servicios, productivos e institucionales rurales del Pital.
Mesa Agrado Núcleo 4	Casco urbano	Núcleo 4 – Actores gubernamentales, civiles, productivos e Institucionales El Agrado
Mesa Agrado Núcleo 5	JAC Urbanas: Chimbayaco, Manizales, San Agustín, Rojas Garrido, Fortunato Herrera, Prosperidad y Centro. JAC Rurales: Sabaneta, la Yaguilga, la Galda, La Esperanza, Montecitos, Horizonte y Bajo Buena Vista.	Núcleo 5 – Comunitarios, servicios, productivos e institucionales rurales del Agrado
Mesa Pital Núcleo 6	Departamental	Núcleo 6 – Actores Institucionales Departamentales.

Fuente: Equipo consultor, 2021

5. PLAN DE MEDIOS

5.1. Logo

La imagen representativa para la formulación del Plan de Manejo de la microcuenca de la Quebrada Yaguilga, se presenta a continuación:

Figura 5.1. Logo



Fuente: Fuente: Equipo consultor, 2021

dicionalmente el equipo profesional llevará como distintivo un chaleco , que cuenta con la identificación del proyecto , logos de CAM y Consorcio PMAM Yaguilga como se evidencia a continuación:

Figura 5.2. Chaleco equipo profesional PMAM



Fuente: Fuente: Equipo consultor, 2021

5.2. Medios de Convocatoria

De conformidad con los aportes realizados por los actores en los espacios de acercamiento inicial, los medios de convocatoria recomendados son:

Tabla 1.1. Medios de convocatoria

Medio	Impacto	Destinatario
Contacto telefónico	El contacto telefónico se concibe como el medio más efectivo para el dialogo con los actores. Permite el relacionamiento directo y entrega oportuna de la información dentro del territorio.	Todos los actores
Mensajería Móvil (Mensajería de Texto y WhatsApp)	La comunicación mediante mensajería móvil posibilita un diálogo cercano con los actores interesados en el proceso, compartiendo información relacionada con: - Eventos y/o reuniones programadas - Solución de dudas o inquietudes	Todos los actores
Correo electrónico	Estrategia complementaria para el relacionamiento con los actores. Facilita y robustece la comunicación en aspectos relacionados con: Solicitud de información y convocatoria para los espacios de participación.	Actores institucionales, económicos y ONG Ambientales
Oficio físico	Herramienta para el relacionamiento formal con los actores institucionales, académicos y comunitarios. Se convierte en un elemento esencial para: - Solicitud de información - Convocatoria a espacios de participación.	Actores institucionales, académicos y comunitarios

Fuente: Consorcio PMAM Yaguilga, 2021

5.3. Pendón

Para el posicionamiento institucional en los espacios de participación, se diseñará un pendón, en el cual se resalta la biodiversidad, belleza paisajística y actividades socioeconómicas del territorio.

5.4. Material Divulgativo

El material divulgativo para las diferentes fases del plan de manejo, comprende dos elementos a saber: a) material impreso con información referente a los objetivos, productos y resultados de la fase que se esté desarrollando, b) artículos que promueven el posicionamiento del logo símbolo del instrumento.

6. EVALUACIÓN DE IMPACTO Y SEGUIMIENTO

FASE	META	INDICADORES
APRESTAMIENTO	Espacios de participación – Núcleos de trabajo	Número de núcleos de trabajo realizados / No de núcleos de trabajo *100.
	Escenario de retroalimentación técnica con la Corporación para socializar los resultados y productos de la fase de aprestamiento	Número de retroalimentación técnica desarrollados con la Corporación.
DIAGNÓSTICO	Espacios de participación – Núcleos de trabajo	Número de núcleos de trabajo realizados / No de núcleos de trabajo *100.
	Escenario de retroalimentación técnica con la Corporación para socializar los resultados y productos de la fase de Diagnóstico	Número de talleres de retroalimentación técnica desarrollados con la Corporación.
	Acompañamientos con actores para el levantamiento de información a través de los recorridos veredales.	Número de acompañamientos realizados
	Entrega de material divulgativo para la sensibilización de los actores.	Número de habladores instalados Número de paquetes de material divulgativo entregado
FORMULACIÓN	Espacios de participación – Núcleos de trabajo	Número de núcleos de trabajo realizados / No de núcleos de trabajo *100.
	Escenario de retroalimentación técnica con la Corporación para socializar los resultados y productos de la fase de formulación	Número de retroalimentación técnica desarrollados con la Corporación.
	Entrega de material divulgativo para la sensibilización de los actores.	Número de paquetes divulgativos entregados Total de paquetes divulgativos proyectados